P1 FERIAS DE EXPOSICIONES EN LA DIANA

Las instalaciones expositivas gallegas proliferaron en tiempos de bonanza como los hongos//Con números rojos millonarios en sus balances son un agujero sin fondo para las arcas públicas//La cuestión que se plantea es: ¿puede asumir la comunidad tanto recinto?

# La burbuja de los recintos feriales en Galicia aflora debido a la crisis

Las deudas ahogaron a Fimo y obligaron a reajustes en Silleda, A Estrada, Expocoruña, Expourense, Ifevi y Lugo//La comunidad es la tercera de España con mayor número de instalaciones feriales expositivos

**ÁNGEL ARNÁIZ**
*Santiago*

La crisis económica ha supuesto en los últimos años un duro golpe para los recintos feriales de Galicia y los palacios de congresos. Su actividad se ha visto reducida casi a la mitad, salvo contadas excepciones, y ha hecho aflorar lo que algunos economistas denominan la burbuja del negocio de las instalaciones feriales.

El problema no es exclusivo de Galicia. Sin embargo, la comunidad, con 2,7 millones de habitantes, después de Cataluña y Andalucía, es la que mayor numero de recintos feriales mantiene en España. Son un total de ocho, con unas instalaciones para eventos y exposiciones que, en su conjunto, suman una superficie de algo más de 700.000 metros cuadrados. Y lo que es más preocupante, en un buen número de casos son deficitarios económicamente y, la mayoría de ellos, sus presupuestos se nutren de fondos que salen de las arcas públicas.

La pregunta surge por sí sola: ¿Puede mantener y necesita Galicia tanto recinto ferial? Expertos del sector aseguran que son muchas instalaciones, muy parecidas y muy próximas para un pastel de actos y eventos que ha mermado con la crisis. Pese a esta realidad, la Xunta, a través de la Dirección Xeral de Comercio, a finales de diciembre del pasado año, comprometió su colaboración con la Asociación Galega de Ferias (Agafe), en su asamblea anual, para impulsar la competitividad de los recintos feriales de Galicia. El presidente de Agafe, Alejandro Rubín, admite que el número de recintos feriales "es muy alto". Pero también defiende que una vez que están ahí y supusieron importantes inversiones, "la obligación de sus responsables es conseguir negocio para ellos e intentar complementarse en la actividad que realizan".

En esta línea apunta la política de la Consellería de Economía e Industria, tal como puso de manifiesto la directora xeral de Comercio, Sol Vázquez Abeal, en la citada asamblea de Agafe. La Xunta refuerza su apuesta por las actuaciones desarrolladas por las fundaciones feriales, "dada su capacidad para contribuir a la reactivación económica de Galicia".

Aunque a la hora de dar cifras de balances económicos, los responsables de los recintos feriales escurren el bulto y en algún caso son opacos, la realidad es que en recintos como la Feria Internacional de Muestras del Noroeste (FIMO) de Ferrol, la Semana Verde de Silleda, la Fundación de Exposiciones y Congresos de A Estrada, Expocoruña, Fexdega, en Vilagarcía; Expourense, el Instituto Ferial de Vigo (Ifevi) y el Pazo de Ferias y Congresos de Lugo han tenido y siguen teniendo serios problemas económicos y financieros.

Público en la última edición de la Semana Verde de Galicia, que se celebra todos los

**Los ocho recintos para ferias y exposiciones suman una superfice total de unos 700.000 metros**

**Conselleiros de la Xunta están al frente de seis patronatos, de las ocho fundaciones feriales**

## Un valor estratégico para dinamizar la economía de la comarca

***Santiago.*** Desde la Consellería de Economía, que está al frente de cinco patronatos de fundaciones feriales, señalan que estas instalaciones "tienen un valor estratégico para dinamizar e incentivar la actividad económica propia de cada comarca en la que están implantados, desde el sector del termalismo en Ourense al naval en Vigo".

De todos modos, apuntan desde Economía que el propio sector es consciente "de la necesidad de apuntalar su competitividad de cara al futuro" y de ahí la creación de la asociación Agafe para "optimizar de un modo conjunto su actividad", subrayan.

El recinto de A Estrada, en manos de este departamento, que desde 2012 ha sufrido recortes de personal y económicos, dispondrá para este año de un presupuesto de 235.000 euros y un calendario de ocho eventos, confirmados hasta la fecha. En 2014 recibió 140.000 visitantes y comercializó el 100 % de su espacio expositivo.

La Feria Internacional de Galicia (Silleda), en manos de la Consellería de Presidencia, según informó su gabinete, en 2014 dispuso de un presupuesto de 2,2 millones de euros y 139.000 visitantes. Acogió once grandes feriales, 50 subastas de ganado y una veintena de pequeños eventos. La Semana Verde de Galicia fue el certamen de mayor impacto.

Expourense, según indicó su presidente, Alejandro Rubín, dispondrá para este año de 1,6 millones de presupuesto, frente a los 1,5 del pasado año. Su balance económico del 2014 "fue equilibrado", según Rubín. Dio cabida a 10 ferias de organización propia y a 2o eventos, por los que pasaron 110.000 visitas. Termatalia sigue siendo su buque insignia, seguida de Xantar.

En Expocoruña, que no dan datos económicos, reconocen que el impacto de la crisis "ha sido muy importante" y perciben el futuro con una "leve mejoría". El pasado año acogieron 21 eventos en sus instalaciones y tuvieron poco más de 190.000 visitantes. La Feria de Muestras de A Coruña y Salón Auto están entre los más consolidados. **A.A.**

## Dentro de la llamada Administración paralela

**RACIONALIZACIÓN** Los recintos feriales gallegos, la práctica totalidad de ellos regidos por fundaciones a cuyo frente está un patronato constituido por entidades públicas (Xunta, diputaciones, ayuntamientos) y privadas, forman parte de la denominada Administración paralela. Dentro del plan de racionalización de la Administración gallega estuvieron en el punto de mira de la Xunta, exigiendo a las fundaciones planes de viabilidad. De momento, siguen vivos y activos.

## Silleda, la mayor superficie con 428.000 m2

**FERIA INTERNACIONAL DE GALICIA** Las instalaciones feriales de la localidad pontevedresa de Silleda son las que registran la mayor superficie de Galicia, con 428.000 metros cuadrados. De ellos, 35.000 son de superficie cubierta expositiva y 20.000 al aire libre. Le sigue en extensión el Instituto Ferial de Vigo (Ifevi), con cerca de 108.000 metros cuadrados. La superficie expositiva cubierta es de 32.466. Expocoruña, con 27.000 metros cuadrados, ocupa la tercera plaza en Galicia.

años en el municipio pontevedrés de Silleda. *Foto: Puri Sangiao*

FIMO salió a subasta por sus deudas; Fexdega tiene la soga al cuello, Expocoruña cerró 2012 con unas pérdidas millonarias; el Pazo de Congresos de Lugo también tiene problemas y el presupuesto de 650.000 euros previsto para este año, al que la Xunta aporta el 65%, está en el aire. La deuda de Silleda el pasado año ascendía a 400.000 euros.

En mayo de 2012, la Xunta les concedió a cinco de ellos una moratoria de un año para que elaborasen planes de viabilidad que justificasen su utilidad o en caso contrario se le retiraría la financiación autonómica. El vicepresidente Alfonso Rueda aseguró entonces en una comparecencia en el Parlamento de Galicia que no iban a seguir "recibiendo financiación a cualquier precio".

*galicia@elcorreogallego.es*

# Ferrol: la feria más antigua de Galicia y la más vapuleada

### Los trabajadores que han sobrevivido a los despidos ya llevan casi dos años sin cobrar

***Ferrol.*** En tiempos tan convulsos que ya no nos atrevemos ni a mirar la cuenta bancaria, ¿hay algo peor que vivir en el paro? Puede ser tan (o más) doloroso trabajar durante meses sin cobrar un euro. Así ocurre en la plantilla del recinto ferial de Ferrol. Sus trabajadores ya acumulan casi dos años sin recibir sus nóminas. El recinto de Punta Arnela, gestionado por el Consorcio Pro-Ferias desde hace décadas, se encuentra en el peor de los escenarios. FIMO nació como la primera gran feria de Galicia, entre los 60 y los 90 atrajo a los principales eventos empresariales y comerciales. Y hasta 2014, cada verano celebraba su Feria de Muestras: un hito de las exposiciones gallegas, que en los últimos tiempos acabó convertido en cenizas. Directamente, en el verano de 2014 ya no se celebró.

¿Quién es el culpable de esta situación? La gestión de la feria corre a cargo en un 55% de la Cámara de Comercio y en un 45% del Concello. Pero la Cámara se encuentra descabezada, desde la dimisión en pleno de su directiva. Ningún empresario de la comarca se anima a presentar su candidatura como presidente cameral. Y el Concello siempre rechazó sentirse responsable de esta debacle. La feria ferrolana llegó a acumular deudas superiores a los 2,2 millones de euros con acreedores como el propio personal o las entidades bancarias.

La feria de Ferrol llegó a estar al borde de la subasta. La primera fecha para la puja se fijaba el pasado 11 de noviembre, se suspendió y se aplazó hasta el 23 de diciembre. Y *horas antes de la fecha final, in extremis, el Concello decidía pagar la deuda con Abanca y quedarse con los terrenos ubicados en la dársena de A Malata. Para rescatar las instalaciones, el Concello abonó* casi 1 millón de euros con una importante ayuda de la Diputación de A Coruña (366.000 euros). El alcalde de Ferrol, José Manuel Rey, celebró entonces "salvar un recinto que pasa a propiedad del Concello... buscaremos una adecuada forma de gestión para acabar con años de incertidumbres". Y sobre los impagos aclaró que "la situación de los trabajadores depende del consorcio con mayoría de la Cámara... pero trabajaremos para solucionar las deudas en las nóminas".

Dos meses después, los impagos continúan. Además, Esquerda Unida y PSOE han denunciado que ya se han desmantelado las instalaciones del aire acondicionado. La retirada obedeció a una deuda de 2.500 euros de la feria, cuando el coste del aire acon*dicionado había rozado el millón de euros a través de otra inversión de la Diputación.* Los trabajadores acusan al Concello de no querer recibirlos para abordar su compleja situación. **PATRICIA HERMIDA**

Trabajadores de FIMO en una protesta cuando llevaban aún cuatro meses sin cobrar *Foto: K. Delgado*

**LA ENTREVISTA**

**Alejandro Rubín**
*Presidente de Agafe*

## "VEMOS EL FUTURO FERIAL EN POSITIVO"

La Asociación gallega de ferias y eventos (Agafe), que preside Alejandro Rubín, se constituyó en mayo de 2012 y agrupa cerca de 60 asociados. Entre sus objetivos figura contribuir al desarrollo general de las actividades feriales y mejora de intercambios comerciales. También defender y representar los intereses comunes de sus miembros.

**¿Qué impacto tuvo la crisis económica abierta en 2008 en el negocio de los recintos feriales?**

La repercusión de obligarnos a diversificar nuestra oferta, a especializarnos y a tomar iniciativas, sin esperar a que otros vinieran a facilitarnos el negocio.

**¿Es razonable para una pequeña autonomía como Galicia mantener ocho instalaciones para ferias?**

Son muchísimos recintos, pero toda vez que están ahí y que han supuesto importantes inversiones, la obligación de sus responsables es conseguir negocio para ellos e intentar complementarse entre ellos en la actividad que realizan.

**¿Cómo se ve desde Agafe el futuro ferial en Galicia? ¿Hay signos de recuperación o todavía estamos en el bache?**

Lo vemos con optimismo y desde Agafe estamos trabajando en ello. Nuestro objetivo es convertir a Galicia en un destino de excelencia para la celebración de ferias, congresos y eventos. Tenemos en marcha en la actualidad el proyecto Gal-Eventos para trabajar en la internacionalización, la innovación y el conocimiento del impacto social y económicos de la actividad en la comunidad gallega. **A.ARNÁIZ**