



## Las redes sociales mejoran la experiencia de los asistentes a las ferias y eventos.

Por Corbin Ball: [http://www.corbinball.com/mobile/index.cfm?fuseaction=cor\\_av&artID=9123](http://www.corbinball.com/mobile/index.cfm?fuseaction=cor_av&artID=9123)

A continuación se presentarán una serie de herramientas tecnológicas que sin lugar a dudas, han facilitado el networking y han hecho que este proceso tenga un mayor alcance y una mayor facilidad que el networking tradicional. Lo mejor de todo es que estas herramientas son realmente baratas o incluso gratis en algunos casos.

### 1. **Bizzabo. – Es gratuita.** [www.bizzabo.com](http://www.bizzabo.com)

Bizaboo es una herramienta tecnológica diseñada para que los organizadores de ferias y eventos puedan comunicarse con los asistentes y así mismo los asistentes puedan interactuar entre sí.

Los organizadores pueden agregar su evento (logos, fechas, lugar, links de interés y la agenda). Una gama de herramientas de promoción se proporcionan incluyendo "Descargar aplicación" botones y los códigos QR para incluir en el sitio web del evento y material de promoción. Hay una función de programación automática para enviar avisos a los canales de medios sociales las semanas y días previos y durante el evento, con recordatorios personalizados para descargar la aplicación. La aplicación está disponible para iPhone y android.

Esta herramienta permitirá:

- Ver la agenda académica del evento.
- Ver el listado de las personas que estarán presentes en el evento.
- Capacidad de enviar y recibir mensajes de otros asistentes al evento.
- Establecer y coordinar reuniones personales durante el evento a través de la aplicación.
- Recibir sugerencias de oportunidades de negocio a la medida de los perfiles personales de negocio.
- Utilizar LinkedIn para mantenerse en contacto con las nuevas conexiones.

### 2. **Olea Park.** <http://oleapark.com/participants>

Los organizadores podrán registrar su evento a través del sitio web. Se proporcionan herramientas para promocionar el evento con volantes electrónicos, botones digitales y push mails (por un moderado costo). También se ofrece una amplia gama de herramientas de análisis que miden el comportamiento de los asistentes frente al evento.

Esta herramienta permitirá:

- Ver la agenda del evento y los perfiles de los conferencistas, al igual que los mapas del recinto donde tendrá lugar el evento.
- Ver los perfiles de los demás asistentes a través de LinkedIn, Facebook y Twitter.
- Recibir recomendaciones de otros asistentes.
- Chat en tiempo real con otros asistentes al evento.
- Controlar el evento a través de Twitter Feed.

### 3. **Qrious** [www.qriousapp.com](http://www.qriousapp.com)

Precio: Gratis para los asistentes. Los expositores deben pagar una cuota si quieren recibir información sobre clientes potenciales.

Los organizadores del evento pueden ingresar la agenda de actividades y pueden importar los datos de registro desde RegOnline, EventBrite y otros sistemas de registro. Las identificaciones de los asistentes pueden imprimirse de forma gratuita a través de códigos QR individuales. Los asistentes podrán saber quiénes asisten al evento para así programar de ante mano sesiones de networking y reuniones de negocios.

### 4. **Shhmooze** <http://shhmooze.com/>

Shhmooze es una aplicación para dispositivos móviles que le permite conocer los nombres, la trayectoria profesional y los intereses de las personas a su alrededor en un evento. Esta aplicación tiene vínculo directo con LinkedIn y twitter de forma tal que sus usuarios podrán conocer los tweets, comentarios, y recomendaciones de los demás asistentes conectados.

Los asistentes pueden registrarse para un evento en Shhmooze a través de LinkedIn, Twitter o Foursquare para crear su propio perfil. La aplicación no depende directamente del organizador de la feria o congreso para crear el evento online.

Estas fueron sólo algunas de las decenas de aplicaciones móviles que existen y que resultan útiles a la hora de organizar o asistir a un evento. La mayoría de las principales aplicaciones de guía de eventos, ya están construyendo enlaces a redes sociales con el fin de tener un mayor alcance. Cuando la tecnología móvil y las redes sociales se unen y trabajan juntas, permiten que se creen eventos más productivos y de mayor valor agregado, ayudando a los asistentes a hacer mejores conexiones.